1. **Học phần:** **QUẢN TRỊ ĐA VĂN HÓA**

2. **Mã học phần:** **IBS3007**

3. **Ngành:** **Quản trị kinh doanh**

4. **Chuyên ngành:** **Quản trị kinh doanh tổng quát**

5. **Khối lượng học tập:** **3 tín chỉ**

6. **Trình độ:** **Đại học**

7. **Học phần điều kiện học trước:** **MGT1002 Quản trị học**

8. **Mục đích học phần**

Học phần trang bị cho người học những hiểu biết về văn hóa, các khía cạnh đo lường văn hóa, văn hóa tổ chức, những sự khác biệt về văn hóa và ảnh hưởng đa chiều của nó đến các giải pháp và quyết định của nhà quản trị trong môi trường đa văn hóa. Học phần giúp người học nhận ra những thách thức và cơ hội liên quan đến quản trị trong môi trường toàn cầu; xem xét và thảo luận các chủ đề và những tình huống mà nhà quản trị phải đối mặt trên nhiều phương diện như truyền thông, đàn phán và ra quyết định, hành vi tổ chức, quản trị nguồn nhân lực, marketing, đạo đức và trách nhiệm xã hội... trong khung cảnh đa văn hóa.

9. **Chuẩn đầu ra học phần (CLO)**

TT	Mã CĐR của học phần	Tên chuẩn đầu ra	Cấp độ theo Bloom
1	CLO1	**Nhận dạng** văn hóa, các biểu hiện của văn hóa và **phân tích** các nhân tố ảnh hưởng đến văn hóa	4
2	CLO2	**Đánh giá** ảnh hưởng của văn hóa, những khác biệt về văn hóa đến hành vi cá nhân, hành vi tổ chức và kinh doanh trong môi trường đa dạng văn hóa	5
3	CLO3	**Đề xuất** giải pháp quản trị và kinh doanh xuất phát từ sự hiểu biết về văn hóa và những khác biệt văn hóa	6

Ma trận quan hệ chuẩn đầu ra học phần (CLO) và chuẩn đầu ra chương trình (PLO):

PLO / CLO	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12
CLO1		x				x						
CLO2		X	x		x	x						
CLO3		X			X	x		x				
Tổng hợp theo HP		**X**	**x**		**X**	**x**		**x**				

Ghi chú: (x) là mối quan hệ thấp, (X) là mối quan hệ cao

10. Nhiệm vụ của sinh viên

- Tham gia tích cực trong giờ học; đọc các tài liệu do giảng viên yêu cầu; có mặt đúng giờ và tuân thủ chính xác theo các kế hoạch được giảng viên xác nhận; hoàn thành các bài tập nhóm; thuyết trình bài tập tại lớp; tham gia đủ các buổi thuyết trình.

- Tham dự kỳ thi kết thúc học phần do bộ phận Khảo thí của Trường tổ chức.

- Tự giác trong học tập; trung thực trong làm bài tập; tôn trọng cá nhân, tập thể và các quy tắc của lớp học đồng thời thường xuyên giữ liên lạc với lớp và giảng viên.

- Không sử dụng các thiết bị điện tử trong giờ học trừ khi giảng viên có yêu cầu.

11. Tài liệu học tập

Giáo trình

- Chinh phục các làn sóng văn hóa; Fons Trompenaars & Charles Hampden-Turner; Bản dịch của Nhà xuất bản Tri thức (2006)

- International management – Culture, strategy and behavior; Fred Luthans & Jonathan P.Doh; McGraw-Hill Irwin (2012).

Tài liệu tham khảo:

- Bài giảng được giảng viên cung cấp lần lượt trên hệ thống Elearning của Trường.

- Các tài liệu khác do giảng viên hướng dẫn và cung cấp

12. Thang điểm: Theo thang điểm tín chỉ.

13. Nội dung chi tiết học phần

CHƯƠNG 1
VĂN HÓA VÀ QUẢN TRỊ TRONG MÔI TRƯỜNG ĐA VĂN HÓA

1.1. Văn hóa

1.1.1 Văn hóa

1.1.2 Những giá trị trong văn hóa

1.1.3 Những đặc điểm của văn hóa

1.1.4 Chuyển động văn hóa và các nhân tố ảnh hưởng

1.2. Toàn cầu hóa và quốc tế hóa hoạt động kinh doanh

1.2.1 Toàn cầu hóa

1.2.2 Quốc tế hóa hoạt động kinh doanh

1.2.3 Quản trị quốc tế

1.2.4 Những thách thức văn hóa trong quản trị

1.3 Những đặc trưng văn hóa kinh doanh ở một số quốc gia điển hình

Tài liệu học tập

TL1. Đọc chương 01 đến chương 03; Chinh phục các làn sóng văn hóa; Fons Trompenaars & Charles Hampden-Turner; Bản dịch của Nhà xuất bản Tri thức (2006)

TL2. Đọc chương 01 & 02; International management – Culture, strategy and behavior; Fred Luthans & Jonathan P.Doh; McGraw-Hill Irwin (2012)

TL3. Tài liệu được giáo viên cung cấp thêm

CHƯƠNG 2
NHỮNG KHÍA CẠNH VĂN HÓA

2.1. Những định hướng giá trị văn hóa của Kluckhohn và Strodtbeck

2.2. Quan điểm của Hall về văn hóa trong giao tiếp

2.2.1 Văn hóa dựa vào khung cảnh giao tiếp

2.2.2 Văn hóa ít dựa vào khung cảnh giao tiếp

2.3 Những khía cạnh văn hóa theo mô hình của Hofstede

2.3.1 Khoảng cách quyền lực

2.3.2 Tránh sự không chắc chắn

2.3.3 Chủ nghĩa cá nhân và chủ nghĩa tập thể

2.3.4 Nam tính và nữ tính

2.3.5 Định hướng thời gian ngắn hạn và dài hạn

2.4 Những khía cạnh văn hóa theo mô hình của Trompenaars

2.4.1. Chủ nghĩa phổ biến và chủ nghĩa đặc thù

2.4.2. Chủ nghĩa cá nhân và chủ nghĩa cộng đồng

2.4.3. Trung lập và cảm xúc

2.4.4. Cụ thể và khuyếch tán

2.4.5. Thành tích và quy gán

2.4.6. Thời gian

2.4.7. Môi trường

2.5 Tích hợp văn hóa và quản trị

2.5.1. Văn hóa và quản trị

2.5.2. Những khía cạnh văn hóa theo Dự án GLOBE

2.6 Những chuẩn mực xã hội và giá trị Á Châu

Tài liệu học tập

TL1. Đọc chương 04 đến chương 10; Chinh phục các làn sóng văn hóa; Fons Trompenaars & Charles Hampden-Turner; Bản dịch của Nhà xuất bản Tri thức (2006)

TL2. Đọc chương 04; International management – Culture, strategy and behavior; Fred Luthans & Jonathan P.Doh; McGraw-Hill Irwin (2012)

TL3. Tài liệu được giáo viên cung cấp thêm

CHƯƠNG 3
VĂN HÓA TỔ CHỨC VÀ SỰ ĐA DẠNG

3.1. Văn hóa tổ chức

3.1.1 Khái niệm văn hóa tổ chức

3.1.2 Những đặc điểm của văn hóa tổ chức

3.1.3 Vai trò của văn hóa tổ chức

3.1.4 Tác động tương hỗ giữa văn hóa quốc gia và văn hóa tổ chức

3.2. Văn hóa tổ chức ở các công ty đa quốc gia

3.2.1 Văn hóa kiểu gia đình

3.2.2 Văn hóa kiểu tháp Eiffel

3.2.3 Văn hóa kiểu tên lửa dẫn đường

3.2.4 Văn hóa kiểu lò ấp

3.3 Quản trị sự thay đổi văn hóa trong tổ chức

Tài liệu học tập

TL1. Đọc chương 11; Chinh phục các làn sóng văn hóa; Fons Trompenaars & Charles Hampden-Turner; Bản dịch của Nhà xuất bản Tri thức (2006)

TL2. Đọc chương 06; International management – Culture, strategy and behavior; Fred Luthans & Jonathan P.Doh; McGraw-Hill Irwin (2012)

TL3. Tài liệu được giáo viên cung cấp thêm

CHƯƠNG 4
TRUYỀN THÔNG VÀ ĐÀM PHÁN GIỮA CÁC NỀN VĂN HOÁ

4.1. Truyền thông giữa các nền văn hóa

4.1.1 Khái quát về truyền thông

4.1.2 Truyền thông trong tổ chức

4.1.3 Truyền thông bằng ngôn ngữ và phi ngôn ngữ

4.1.4 Ảnh hưởng của văn hóa đến truyền thông

4.1.5 Quản trị truyền thông giữa các nền văn hóa

4.2. Đàm phán và ra quyết định giữa các nền văn hóa

4.2.1 Khái quát về đàm phán

4.2.2 Ảnh hưởng của văn hóa đến đàm phán và ra quyết định

Tài liệu học tập

TL1. Đọc chương 06 & 07; Chinh phục các làn sóng văn hóa; Fons Trompenaars & Charles Hampden-Turner; Bản dịch của Nhà xuất bản Tri thức (2006)

TL2. Đọc chương 07; International management – Culture, strategy and behavior; Fred Luthans & Jonathan P.Doh; McGraw-Hill Irwin (2012)

TL3. Tài liệu được giáo viên cung cấp thêm

CHƯƠNG 5
KINH DOANH VÀ QUẢN TRỊ GIỮA CÁC NỀN VĂN HÓA

5.1. Đạo đức và trách nhiệm xã hội giữa các nền văn hóa

5.1.1 Đạo đức và trách nhiệm xã hội trong kinh doanh

5.1.2 Đạo đức và trách nhiệm xã hội giữa các nền văn hóa

5.2. Marketing giữa các nền văn hóa

5.2.1 Ảnh hưởng của văn hóa đến marketing

5.2.2 Marketing dựa trên những khác biệt về văn hóa

5.3 Quản trị nguồn nhân lực giữa các nền văn hóa

5.3.1 Ảnh hưởng của văn hóa đến quản trị nguồn nhân lực

.. 5.3.2 Động viên giữa các nền văn hóa

5.4 Quản trị sự khác biệt văn hóa

5.4.1. Những tương đồng và khác biệt về văn hóa

5.4.2. Tôn trọng và hòa hợp những khác biệt về văn hóa

Tài liệu học tập

TL1. Đọc chương 03, 12 & 13; Chinh phục các làn sóng văn hóa; Fons Trompenaars & Charles Hampden-Turner; Bản dịch của Nhà xuất bản Tri thức (2006)

TL2. Đọc chương 12, 13 & 14 ; International management – Culture, strategy and behavior; Fred Luthans & Jonathan P.Doh; McGraw-Hill Irwin (2012)

TL3. Tài liệu được giáo viên cung cấp thêm

14. Ma trận quan hệ chuẩn đầu ra (CLO) và nội dung (chương) học phần

Chương thứ	Tên chương	CLO1	CLO2	CLO3
1	Văn hóa và quản trị trong môi trường đa văn hóa	X		
2	Những khía cạnh văn hóa	X	X	
3	Văn hóa tổ chức và sự đa dạng	X	X	
4	Truyền thông và đàm phán giữa các nền văn hóa		X	X
5	Kinh doanh và quản trị giữa các nền văn hóa		X	X

15. Mối quan hệ giữa chuẩn đầu ra học phần (CLO) và phương pháp giảng dạy, học tập (TLM)

TT	Mã	Tên phương pháp giảng dạy, học tập (TLM)	Nhóm TLM	CLO1	CLO2	CLO3
1	**TLM1**	Giải thích cụ thể	1	X		
2	**TLM2**	Thuyết giảng	1		X	X
3	**TLM3**	Tham luận	1			
4	**TLM4**	Giải quyết vấn đề	2			
5	**TLM5**	Tập kích não	2			
6	**TLM6**	Học theo tình huống	2			
7	**TLM7**	Đóng vai	2			
8	**TLM8**	Trò chơi	2			
9	**TLM9**	Thực tập, thực tế	2			
10	**TLM10**	Tranh luận	3	X	X	X
11	**TLM11**	Thảo luận	3	X	X	X
12	**TLM12**	Học nhóm	3		X	
13	**TLM13**	Câu hỏi gợi mở	4	X	X	X
14	**TLM14**	Dự án nghiên cứu	4			
15	**TLM15**	Học trực tuyến	5			
16	**TLM16**	Bài tập ở nhà	6			
17	**TLM17**	Khác	7			

16. Phân bổ thời gian theo số tiết tín chỉ cho 2 tín chỉ (1 tín chỉ = 15 tiết)

Chương thứ	Tên chương	Số tiết tín chỉ			Phương pháp giảng dạy
		Lý thuyết	Thực hành/ thảo luận(*)	Tổng số	
1	Văn hóa và quản trị trong môi trường kinh doanh toàn cầu	4	1	5	TLM1, TLM10, TLM11, TLM13
2	Những khía cạnh văn hóa	9	5	14	TLM2, TLM10, TLM11, TLM12, TLM13
3	Văn hóa tổ chức và sự đa dạng	4	2	6	TLM2, TLM10, TLM11, TLM12, TLM13
4	Truyền thông và đàm phán giữa các nền văn hóa	4	2	6	TLM2, TLM10, TLM11, TLM12, TLM13
5	Kinh doanh và quản trị giữa các nền văn hóa	9	5	14	TLM2, TLM10, TLM11, TLM13
	Tổng	**30**	**15**	**45**	

Ghi chú: Số giờ thực hành/ thảo luận trên thực tế sẽ bằng số tiết thực hành/ thảo luận trên thiết kế x 2.

17. Mối quan hệ giữa chuẩn đầu ra học phần (CLO) và phương pháp đánh giá (AM)

	Mã	Tên phương pháp đánh giá	Nhóm phương pháp	CLO1	CLO2	CLO3
1	**AM1**	Tham gia trên lớp	1	X	X	
2	**AM2**	Đánh giá bài tập	1	X	X	X
3	**AM3**	Đánh giá thuyết trình	1			
4	**AM4**	Đánh giá hoạt động	2			
5	**AM5**	Bài thu hoạch	2			
6	**AM6**	Thi viết	2	X	X	X
7	**AM7**	Kiểm tra trắc nghiệm	2			
8	**AM8**	Bảo vệ và thi vấn đáp	2			
9	**AM9**	Kỹ năng giao tiếp thông qua văn bản	2	X	X	X

10	**AM10**	Dự án	3			
11	**AM11**	Đánh giá làm việc nhóm	3			
12	**AM12**	Báo cáo khóa luận	3			
13	**AM13**	Đánh giá đồng cấp	4			

18. Kế hoạch kiểm tra, đánh giá

STT	Tuần	Nội dung	Phương pháp đánh giá	Tỷ lệ (%)	CLO1	CLO2	CLO3
1	2-15	Toàn bộ nội dung đã học	AM1	10%	X	X	
2	3, 6, 9, 13	Chương 1, 2, 3, 4	AM2	10%	X	X	
3	7-8-9	Chương 1, 2, 3, 4	AM2, AM9	20%	X	X	X
4	Theo lịch	Toàn bộ nội dung đã học	AM6	60%	X	X	X
			Tổng cộng	100%			

Xác nhận của Khoa/Bộ môn